

Hier könnte dein Logo sein

BESSER OHNE MESSER Polizeipräsidium lobt Design-Wettbewerb aus

Unsere Präventionskampagne BESSER OHNE MESSER ist startklar. Alles, was uns jetzt noch fehlt, ist ein Logo. Da kommt ihr ins Spiel. Wir rufen kreative Köpfe aller Schulen aus Bochum, Herne und Witten auf, ein Logo für BESSER OHNE MESSER zu gestalten. Dieses Logo soll als Wiedererkennungsmerkmal für die Kampagne dienen.

Was ist wichtig?

Das Logo soll

- die Polizei für Bochum, Herne und Witten repräsentieren und gemäß ihrer Grundprinzipien „rechtsstaatlich, bürgerorientiert und professionell“ darstellen
- verständlich und leicht erfassbar sein
- zum unverwechselbaren Wiedererkennungsmerkmal der Kampagne BESSER OHNE MESSER werden
- den Titel der Kampagne ganz oder in Teilen enthalten
- keine bereits vorhandenen Wappen oder Logos enthalten, auch nicht in abgewandelter Form

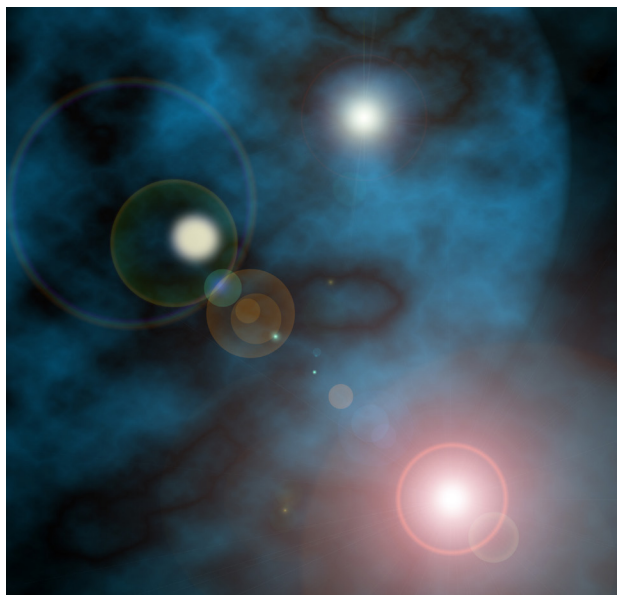


Polizeipräsidium Bochum
 - Presse und Öffentlichkeitsarbeit -
 Uhlandstraße 35
 44791 Bochum

Tel. (0234) 909-1020
 Fax (0234) 909-1029
 pressestelle.bochum@polizei.nrw.de
 bochum.polizei.nrw

Wer kann mitmachen?

Alle Schülerinnen und Schüler bzw. Jugendliche aus den Städten Bochum, Herne und Witten. **Jeder Einsendung ist eine schriftliche Erklärung (Download unter bochum.polizei.nrw) beizufügen.** Bei Teilnehmer unter 18 Jahren müssen diese Einverständniserklärung die Erziehungsberechtigten unterschreiben. Einsendungen, bei denen diese Erklärung fehlt, werden vom Wettbewerb ausgeschlossen.



▲
Kreative Köpfe gesucht! Mach mit beim Logo-Wettbewerb deiner Polizei.

Wie geht's?

Die Entwürfe können bis 8. März 2019 in der Pressestelle des Polizeipräsidioms Bochum eingereicht werden, sowohl digital als auch handgezeichnet.

Eingereicht werden die Vorschläge schriftlich an Polizeipräsidium Bochum, Pressestelle, Stichwort: Logowettbewerb „Besser ohne Messer“, Uhlandstraße 31, 44791 Bochum oder per Mail an wettbewerb.bochum@polizei.nrw.de

Die Teilnahme ist kostenlos. Die Gewinner werden benachrichtigt.

Wie wird der Gewinner gewählt?

Aus allen gültigen Einsendungen wählt das Polizeipräsidium Bochum den Gewinner-Entwurf aus. Dieser dient als Grundlage für das spätere Kampagnenlogo und wird professionell ausgearbeitet.

Mit Einsendung eines Designvorschlags erklärt sich jede Teilnehmerin/jeder Teilnehmer damit einverstanden, dass das Polizeipräsidium Bochum und auch sämtliche Institutionen des Landes NRW den eingesandten Entwurf in ursprünglicher, aber auch in bearbeiteter Form ohne Ein-

schränkung für die interne und externe Öffentlichkeitsarbeit verwenden dürfen. Der Urheber des Logos überträgt der Polizei NRW kostenfrei das ausschließliche, räumlich und zeitlich uneingeschränkte Nutzungsrecht und verzichtet dauerhaft auf die Namensnennung.

Jede Teilnehmerin/jeder Teilnehmer versichert mit Einsendung des Entwurfs, dass dieser frei von Rechten Dritter ist und somit keinen Verstoß gegen das Urheber-, das Kunsturheber-, das Persönlichkeits-, das Marken-, das Patentrecht oder andere gesetzliche Bestimmungen darstellt.

Was gibt es zu gewinnen?

Der Sieger des Logo-Wettbewerbs gewinnt einen Tag bei der Polizei Bochum und erhält dort einen exklusiven Einblick in die Arbeit der Kriminalpolizei sowie der Bereitschaftspolizei. Außerdem holt der Sieger für seine Klasse die Experten aus dem Kommissariat Vorbeugen, Prävention und Opferschutz sowie die Einsatztrainer direkt an die eigene Schule. Gemeinsam werden Taktiken und Verhaltenstipps bei einem möglichen Angriff besprochen und zusammen mit den Einsatztrainern geübt.

Was ist noch wichtig?

- Digitale Entwürfe müssen hochauflösend (DIN A4, mind. 300 dpi) oder im Vektor-Format (.eps) zur Verfügung gestellt werden. Folgende Formate sind zulässig: .jpg, .pdf, .png, .tif, .eps. Zu beachten ist die max. Dateigröße von 10 MB.
- Dem Entwurf soll noch eine kurze Beschreibung beigelegt werden mit Infos zum Hintergrund der Idee.
- WICHTIG: Jeder Entwurf muss eindeutig einer Person und einer Schule zuzuordnen sein, die Kontaktdaten sind zwingend anzugeben.
- Es können auch mehrere Entwürfe eingereicht werden, allerdings muss dann jeder Entwurf einzeln eingereicht werden.

Der prämierte Sieger-Entwurf dient der Kampagne als Designgrundlage. Die Pressestelle des Polizeipräsidioms arbeitet den Entwurf professionell und final aus. Das Logo repräsentiert die Kampagne nach außen, wie nach innen und verbildlicht dessen Ziele. Das Gewinnerlogo wird auf Kampagnenmaterialien sowie auf allen Kanälen der Polizei NRW veröffentlicht.

Das Polizeipräsidium Bochum freut sich schon jetzt auf viele *creative Ideen!*